

IMPACTO ECONÓMICO DEL 32 MARATÓN DIVINA PASTORA VALENCIA 2012

Valencia, 19 de diciembre del 2012.

Este proyecto ha sido realizado por encargo de:



Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo:

DIRECTOR

Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)

TÉCNICO

Eva Benages (Ivie)

EDICIÓN

Susana Sabater (Ivie)

Ivie

INSTITUTO
VALENCIANO DE
INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS

ÍNDICE

6	RESUMEN EJECUTIVO
8	1. INTRODUCCIÓN
9	2. GASTO ASOCIADO A LA CELEBRACIÓN DEL MARATÓN
9	2.1. GASTOS EN LA ORGANIZACIÓN DEL MARATÓN
10	2.2. GASTO DE LOS PARTICIPANTES
12	3. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO
19	4. CONCLUSIONES
21	APÉNDICE METODOLÓGICO
27	REFERENCIAS

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe cuantifica el impacto económico que la celebración del 32 Maratón Divina Pastora Valencia 2012 ha tenido sobre la producción, la renta (valor añadido) y el empleo de la economía valenciana. Para ello se cuantifica el gasto que ha sido necesario realizar para organizar el evento, así como el gasto turístico que han realizado con participantes durante su estancia en Valencia. Una vez computado el gasto directo asociado al maratón, los impactos totales se estiman utilizando la metodología *input-output*.

Los principales resultados del informe son los siguientes:

1. El gasto total realizado en Valencia (neto de importaciones) como consecuencia de la celebración del maratón asciende a 6.452.471 euros. De esa cuantía, la parte más importante (el 83,4%, 5.382.645 euros) corresponde al gasto realizado por los participantes en el maratón y en el 10K procedentes de fuera de Valencia (7.049, de un total de 15.134 inscritos en ambas pruebas), mientras que los gastos necesarios para la organización del evento ascienden a 1.069.826 euros (16,6% del total). En consecuencia, por cada euro de gasto en la organización de la competición, se generan 5 euros a través del gasto «turístico» que realizan los participantes y sus acompañantes durante su estancia en Valencia.
2. El gasto total asociado al maratón (tanto en la organización como el gasto «turístico» de los participantes) se ha traducido en la generación de 13.203.503 euros en forma de producción (*output*), 4.083.302 euros en forma de renta (valor añadido, esto es, sueldos y salarios y beneficios) y en 140 empleos. Del total de renta generada, el 69% corresponde al gasto de los participantes, mientras que el 31% restante tiene su origen en el gasto en la organización del maratón. En términos de empleo, aumenta la importancia relativa de los impactos asociados al gasto turístico, ya que generan el 81% del total.
3. El sector servicios es el que concentra el mayor porcentaje de los impactos económicos generados por el maratón (en torno al 87-89% tanto en términos de renta como de empleo), sobre todo en la hostelería, el comercio y los servicios empresariales.
4. Los resultados muestran que el gasto que ha sido necesario realizar para organizar el evento deportivo (1.279.239 euros) ha permitido generar 4.083.302 euros de renta en Valencia, de la que el 69% (2.815.926 euros) tiene su origen en el gasto «turístico» realizado por los participantes procedentes de fuera de Valencia. En consecuencia, por cada euro gastado en la organización, se han generado 3,2 euros en la economía valenciana. Además, gracias a todo el gasto asociado a la

celebración del maratón, se han generado 140 empleos equivalentes-año.

5. En comparación con los resultados de la edición 2011 del maratón, en la de 2012 la rentabilidad económica ha sido muy superior como consecuencia del mayor número participantes. El hecho de haber más que duplicado la cifra de participantes (en parte por haber incluido además del maratón el 10K) sin prácticamente alterar el presupuesto supone haber pasado de un escenario en el que si en 2011 por cada euro gastado en la organización se generaron 1,8 euros de renta, en el maratón celebrado en 2012 por cada euro se han generado 3,2. En consecuencia, el potenciar de generar riqueza en Valencia a través de la celebración del Maratón Divina Pastora casi se ha duplicado.

1. INTRODUCCIÓN

Después del éxito del año pasado, el Maratón Divina Pastora de Valencia se presentó en esta edición consolidado y convertido en un acontecimiento deportivo de primer orden en la Comunitat Valenciana. El incremento del número de participantes, así como la cantidad de actividades lúdicas y deportivas que se organizaron por toda la ciudad, hicieron que el maratón se convirtiera en una fiesta para todos los valencianos. Además de la Expo Deporte Valencia, donde los deportistas y el público en general podían conocer las últimas novedades del mercado en cuanto a deporte se refiere y participar en conferencias y otras actividades lúdicas gratuitas, el maratón contó con el doble de actividades de animación que la edición anterior. Grupos de música y animadores convirtieron las calles de Valencia en una fiesta que permitió estimular la presencia del ciudadano de a pie. Otra de las grandes novedades de este año fue la *Paella Party*, la comida popular que se celebra el día anterior al maratón y que este año no fue a base de pasta, como en cualquier otra ciudad del mundo, sino de paella.

Los atractivos de la prueba, por la condición de Valencia de ciudad al borde del mar, con calles sin oscilaciones ni giros bruscos y con iconos como la foto de salida con una multitud cruzando el puente de Monteolivete y una llegada atípica, sobre una pasarela en la que da la sensación que se camina sobre el agua del estanque del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, han sido claves a la hora de determinar el éxito de la carrera, que este año ha contado con una mayor participación internacional, lo que sin duda va contribuir al desarrollo de la marca *Ciudad de Valencia* en el resto del mundo. Además, en esta edición la organización incluyó, el mismo día y a la misma hora que el maratón, una carrera de diez kilómetros (el denominado 10K), lo que hizo mucho más impactante la gran foto aérea de la salida e involucró a muchas más personas en las actividades del maratón. De hecho, frente a los 6.732 participantes del año pasado, en la edición 2012 esa cifra ascendió a 9.013. Si se incluyen también los corredores inscritos en el 10K, la cifra total de participantes (15.134) más que duplicó la del año anterior.

El objetivo de este informe es cuantificar el impacto económico asociado a la celebración del 32 Maratón Divina Pastora 2012, en términos de producción, renta (valor añadido) y empleo, en la economía valenciana, utilizando para ello la metodología *input-output*.

2. GASTO ASOCIADO A LA CELEBRACIÓN DEL MARATÓN

En torno a la celebración del Maratón Divina Pastora existen dos tipos de gastos: a) el gasto realizado por los organizadores en conceptos varios (infraestructura, contratación de servicios externos, alquileres de espacios, trofeos, publicidad, material de oficina, etc.); y b) el gasto realizado por los participantes y sus acompañantes.

2.1. GASTOS EN LA ORGANIZACIÓN DEL MARATÓN

La Federación Deportiva Municipal (FDM) ha puesto a disposición del Ivie el presupuesto de gastos relacionados con la celebración del maratón. A efectos de estimación de impactos económicos, la información relevante es la de los gastos, ya que son los que generan impactos económicos en términos de producción, renta y empleo.

El cuadro 1 muestra el desglose de los gastos realizados, cuyo total asciende a 1.279.240 euros (IVA incluido). La distribución por conceptos muestra que la partida más importante (26,1% del total) corresponde a promoción, comunicación y *marketing* (333.667 euros). Le siguen en importancia (23,3%) los gastos asociados al Panel Elite (298.200 euros) y las infraestructuras (15,6 %, 199.500 euros) que a su vez incluye partidas como gradas, alquiler de pantalla, seguridad, limpieza, etc. El resto de partidas corresponden a S.D. Correccaminos, alquileres, servicios externos, compras de distintos materiales de oficina, transportes, etc.

Cuadro 1. Gasto asociado a la organización del maratón

	Euros	Porcentaje total
Compras	70.150	5,48
Comisiones	24.250	1,90
Infraestructuras	199.500	15,60
Alquileres	45.000	3,52
Servicios externos	37.426	2,93
Oficina. Mensajería	350	0,03
Gastos RFEA y AIMS	63.000	4,92
Oficina. Comisiones bancarias	150	0,01
Promoción, comunicación y marketing	333.667	26,08
Panel Elite	298.200	23,31
«Comida de la Pasta»	10.431	0,82
Oficina. Material de oficina y transportes	11.500	0,90
S.D. Correccaminos	94.500	7,39
Donativos benéficos	3.500	0,27
Pendiente año anterior	22.616	1,77
Liquidación IVA	65.000	5,08
TOTAL	1.279.240	100,00
Gasto en la Comunitat Valenciana	1.181.565	92,36

Fuente: FDM.

A efectos de estimar los impactos económicos en Valencia, es necesario deducir aquellos gastos que no se materializan en Valencia y que, por tanto, la renta y el empleo se generan en otras localidades. Por ese motivo, de los gastos que aparecen en el cuadro 1 no se tienen en cuenta los gastos en publicidad en revistas nacionales y en medios internacionales, así como el rodaje de imágenes aéreas de la carrera que fue llevado a cabo por una empresa francesa (cuyos importes son de 32.675 y 2.675 euros, respectivamente, y están incorporados en la partida de promoción, comunicación y *marketing*) y la totalidad de la partida gastos RFEA (Real Federación Española de Atletismo) y AIMS (*Association of International Marathons and Distance Races*) (63.000 euros), así como la parte de Servicios externos prestados por la RFEA y AIMS (2.000 euros). En total, el gasto a considerar a efectos de estimar impactos económicos en Valencia es de 1.181.565 euros, que representa el 92,4% del total.

2.2. GASTO DE LOS PARTICIPANTES

Además de los gastos de organización, otra de las grandes fuentes de impacto económico es el gasto realizado por los participantes del maratón. El objetivo de este apartado es estimar dicho gasto, así como el asociado a sus acompañantes.

La estimación del impacto económico asociado al gasto de los participantes requiere disponer de información de tres variables: el número de participantes, el gasto medio por participante y día, y el número medio de días de pernoctación.

La primera variable necesaria para la estimación del impacto económico del gasto de los participantes se obtiene de los datos de las inscripciones al maratón. Además, también se tienen en cuenta los corredores inscritos en la prueba 10K, que se llevó a cabo el mismo día, a la misma hora y en el mismo lugar que el maratón. En concreto, al maratón se inscribieron 9.013 corredores y a la carrera 10K, 6.121. En total, pues, el número de participantes fue de 15.134. Sin embargo, en la estimación del impacto del maratón solo tenemos en cuenta los participantes que provienen de fuera de la provincia de Valencia, ya que solo éstos suponen una aportación neta a la economía valenciana. En otras palabras, el supuesto que subyace es que los corredores provenientes de Valencia hubieran realizado el mismo gasto en Valencia aunque no se hubiera celebrado el maratón. El cuadro 2 ofrece esta información. De los 15.134 corredores inscritos, 8.085 procedían de Valencia (un 53,4% del total), 4.801 del resto de España (31,7%) y 2.248 del extranjero (un 14,9% del total). Por tanto, a efectos del cálculo del impacto económico de los participantes del maratón solo se tendrán en cuenta los 7.049 participantes que proceden del extranjero o de otras regiones de España.

Cuadro 2. Origen geográfico de los participantes

Procedencia de los participantes	Maratón	10K	Total	% Total
España	7.095	5.791	12.886	85,15
Valencia	3.300	4.785	8.085	53,42
Resto de España	3.795	1.006	4.801	31,72
Extranjero	1.918	330	2.248	14,85
Total participantes	9.013	6.121	15.134	100,00

Fuente: FDM y elaboración propia.

Para estimar el impacto que el gasto realizado por los participantes supone para la ciudad de Valencia, este año se ha realizado una encuesta a los mismos que permite tener información sobre el patrón de gasto. El trabajo de campo realizado contiene 977 cuestionarios, cifra que garantiza la representatividad de la muestra. Los resultados de la encuesta permiten obtener una cifra de gasto medio diario por participante, estancia media, así como número medio de acompañantes. En base a esta información, el cuadro 3 contiene la estimación del gasto de los participantes al maratón, distinguiendo entre los asistentes nacionales de los extranjeros. En el primer caso, el gasto medio diario en Valencia es algo inferior (94,8 vs. 111,7 euros) con una estancia media de 2 días frente a 4,2 para un participante extranjero. Para una media de tamaño del grupo de 2,3 personas en el caso de los participantes nacionales y 3,4 en el de los extranjeros, el gasto estimado es de 2.112.276 euros para los participantes nacionales y de 3.578.003 para los extranjeros, por lo que el gasto total de los participantes en Valencia asciende a 5.690.279 euros, una cifra que multiplica por más de cuatro el gasto de la edición anterior del maratón.

Cuadro 3. Estimación del gasto de los participantes

	Visitante nacional	Visitante extranjero	Total
Gasto medio diario	94,8	111,7	
Número visitantes	4.081	2.248	
Tamaño del grupo (personas)	2,3	3,4	
Días de estancia	2,0	4,2	
Gasto total	2.112.276	3.578.003	5.690.279

Fuente: Elaboración propia.

3. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO

Para poder cuantificar el impacto económico del gasto realizado en Valencia con motivo de la celebración del maratón, es necesario imputarlo a los distintos sectores o ramas productivas de la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana.

En el caso del gasto asociado a la organización, la imputación a ramas de actividad se realiza con la información desglosada por concepto de gasto remitida por la FDM, mucho más detallada que la que resume el cuadro 1.

En el caso del gasto de los participantes, la encuesta realizada solicitaba, además de la cifra de gasto total, su desglose en distintos conceptos (alojamiento, restauración, ocio, comercios, etc.). Sin embargo, son muy pocos los cuestionarios en los que esta información aparece cumplimentada. Por ello, dada la escasa representatividad de esta información obtenida a partir de la encuesta, se ha optado por seguir utilizando para repartir el gasto de los participantes la misma información que en el informe anterior, procedente de las Cuentas Satélite del Turismo en España del INE. Esta información corresponde a 2009, último año disponible en esta estadística. Esta fuente de información nos permite obtener una estructura por conceptos distinguiendo entre alojamiento, restauración, transporte, agencias de viaje, servicios culturales, deportivos y otros.

El cuadro 4 contiene la distribución del gasto de los participantes según el destino del gasto. La cuantía más importante corresponde al alojamiento (31,2% del total), seguido de restauración (28%) y transporte (7,7% en transporte y servicios anexos).

Cuadro 4. Distribución del gasto de los participantes por conceptos

	Porcentaje	Euros
Servicios de alojamiento	31,2	1.776.178
- Hoteles y similares	19,0	1.082.299
- Servicios de alquiler inmobiliario	12,2	693.879
Servicios de comidas y bebidas	28,0	1.593.020
Transporte de pasajeros (carretera)	2,5	143.701
Servicios anexos al transporte de viajeros	5,2	296.254
Alquiler de equipo de transporte	1,5	84.075
Servicios de agencias de viajes	5,6	317.830
Servicios artísticos, de espectáculos y culturales	1,7	95.683
Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	2,0	113.389
Resto	22,3	1.270.148
Total	100,0	5.690.279

Fuente: INE y elaboración propia.

En base a esta información, el cuadro 5 contiene la distribución por sectores de actividad del gasto total realizado en Valencia asociado al Maratón Divina Pastora que asciende a 6.452.471 euros neto de importaciones (6.871.843 euros sin descontar la parte del gasto destinado a importaciones fuera de la Comunitat Valenciana, cuya estimación se realiza en base a la propensión a importar de cada sector que ofrece la propia tabla *input-output*), así como el desglose entre gasto asociado a la organización (1.069.826 euros) y gasto asociado al gasto de los participantes en la prueba (5.382.645). Por simplicidad, la información se presenta a un nivel de desagregación de 30 sectores de actividad, además del sector de las economías domésticas.

Si nos centramos inicialmente en los cinco grandes sectores de actividad, es el sector servicios el que concentra la mayor parte del gasto (88,8%), seguido a gran distancia por la parte imputada a las economías domésticas (10,9%). Esta imputación se realiza a partir de la ratio VAB/producción de cada sector de actividad.

Si descendemos a mayor nivel de desagregación, es la hostelería el sector que concentra la mayor parte del gasto (50,3% del total), con un importe de 3.247.447 euros. Le sigue en importancia las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (1.177.449 euros que representa el 18,3% del gasto).

Una vez asignado sectorialmente el vector de demanda asociado al maratón, los cuadros 6, 7 y 8 muestran los impactos económicos asociados al gasto en organización, gasto de los participantes y total, respectivamente. Las distintas columnas de los cuadros muestran los impactos en términos de producción (*output*), renta (valor añadido) y empleo, en este último caso en términos de empleos equivalente-año. Para ello, se aplica el análisis *input-output* cuya metodología se describe en el anexo.

En el caso del gasto asociado a la organización del maratón (cuadro 6), el impacto total sobre la producción y la renta (VAB) es de 2.206.534 y 1.267.376 euros, respectivamente, mientras que en términos de empleo (equivalentes al año) el impacto es de 27 unidades. La mayor parte de los impactos se concentran en el sector servicios (86,7% del total en términos de renta y el 86,2% en términos de empleo). La información detallada a 30 ramas de actividad muestra que los sectores más beneficiados por la celebración del maratón son el comercio, la hostelería, las actividades inmobiliarias y servicios empresariales, otras actividades sociales y de servicios a la comunidad, servicios personales y el empleo doméstico.

En el caso del gasto turístico de los participantes en el maratón, el impacto asciende a 10.996.969 de euros de producción, 2.815.926 euros de renta y 114 empleos equivalente-año (cuadro 7). Nuevamente, es el sector servicios el más beneficiado, sobre todo la hostelería y el comercio.

Cuadro 5. Distribución sectorial del gasto (neto de importaciones) asociado al Maratón Divina Pastora

(euros de 2012 y empleos)

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Organización	Visitantes	Total	% Total
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-	-	-
Pesca	-	-	-	-
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	4.129	-	4.129	0,06
Industria textil	-	-	-	-
Industria del cuero y del calzado	-	-	-	-
Industria de la madera y del corcho	-	-	-	-
Papel; edición y artes gráficas	4.994	-	4.994	0,08
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-	-	-
Industria química	460	-	460	0,01
Caucho y plástico	-	-	-	-
Otros productos minerales no metálicos	-	-	-	-
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1.706	-	1.706	0,03
Maquinaria y equipo mecánico	-	-	-	-
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	168	-	168	0,00
Fabricación de material de transporte	-	-	-	-
Industrias manufactureras diversas	1.933	-	1.933	0,03
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	-	-	-	-
Construcción	-	-	-	-
Comercio y reparación	5.049	-	5.049	0,08
Hostelería	11.912	3.235.536	3.247.447	50,33
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	4.616	668.828	673.444	10,44
Intermediación financiera	39	-	39	0,00
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	183.384	994.065	1.177.449	18,25
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	16.784	277.829	294.612	4,57
Educación	-	-	-	-
Sanidad y servicios sociales	4.326	-	4.326	0,07
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	122.661	206.388	329.049	5,10
Hogares que emplean personal doméstico	-	-	-	-
Economías domésticas	707.666	-	707.666	10,97
Total	1.069.826	5.382.645	6.452.471	100,00

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Organización	Visitantes	Total	% Total
Agricultura, ganadería y pesca	-	-	-	-
Energía	-	-	-	-
Industria	13.390	-	13.390	0,21
Construcción	-	-	-	-
Servicios	348.770	5.382.645	5.731.415	88,83
Economías domésticas	707.666	-	707.666	10,97
TOTAL	1.069.826	5.382.645	6.452.471	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 6. Impacto económico sobre la producción, la renta y el empleo asociado a la organización del maratón
(euros de 2012 y empleos)

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	35.147	1,59	22.052	1,74	1	2,86
Pesca	1.864	0,08	1.223	0,10	0	0,13
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	3.641	0,17	1.234	0,10	0	0,05
Alimentación, bebidas y tabaco	121.035	5,49	27.109	2,14	1	2,34
Industria textil	2.911	0,13	994	0,08	0	0,10
Industria del cuero y del calzado	9.255	0,42	2.797	0,22	0	0,33
Industria de la madera y del corcho	10.431	0,47	2.950	0,23	0	0,35
Papel; edición y artes gráficas	18.107	0,82	7.510	0,59	0	0,60
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	48.780	2,21	9.598	0,76	0	0,07
Industria química	22.441	1,02	6.833	0,54	0	0,33
Caucho y plástico	4.890	0,22	1.586	0,13	0	0,13
Otros productos minerales no metálicos	23.484	1,06	8.845	0,70	0	0,62
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	8.915	0,40	3.304	0,26	0	0,34
Maquinaria y equipo mecánico	12.236	0,55	6.222	0,49	0	0,50
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	4.892	0,22	1.499	0,12	0	0,13
Fabricación de material de transporte	11.850	0,54	1.927	0,15	0	0,14
Industrias manufactureras diversas	32.954	1,49	15.043	1,19	0	1,18
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	76.866	3,48	21.899	1,73	0	0,76
Construcción	90.826	4,12	26.750	2,11	1	2,88
Comercio y reparación	213.204	9,66	147.750	11,66	5	20,62
Hostelería	351.420	15,93	202.728	16,00	4	13,44
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	92.136	4,18	55.281	4,36	1	2,81
Intermediación financiera	109.977	4,98	69.305	5,47	1	2,82
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	559.257	25,35	396.281	31,27	4	14,88
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	16.784	0,76	12.748	1,01	0	1,46
Educación	27.583	1,25	23.097	1,82	1	2,23
Sanidad y servicios sociales	40.697	1,84	24.096	1,90	1	2,19
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	229.633	10,41	140.959	11,12	3	11,88
Hogares que emplean personal doméstico	25.319	1,15	25.754	2,03	4	13,85
Total	2.206.534	100,00	1.267.376	100,00	27	100,00

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	37.010	1,68	23.274	1,84	1	2,98
Energía	129.288	5,86	32.732	2,58	0	0,88
Industria	283.400	12,84	86.621	6,83	2	7,09
Construcción	90.826	4,12	26.750	2,11	1	2,88
Servicios	1.666.010	75,50	1.097.999	86,64	23	86,16
TOTAL	2.206.534	100,00	1.267.376	100,00	27	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 7. Impacto económico sobre la producción, la renta y el empleo asociado al gasto de los participantes en el maratón
(euros de 2012 y empleos)

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	127.266	1,16	35.113	1,25	3	2,40
Pesca	5.462	0,05	1.582	0,06	0	0,09
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	16.062	0,15	2.403	0,09	0	0,05
Alimentación, bebidas y tabaco	535.261	4,87	49.838	1,77	2	2,19
Industria textil	8.123	0,07	1.181	0,04	0	0,06
Industria del cuero y del calzado	20.717	0,19	2.763	0,10	0	0,17
Industria de la madera y del corcho	34.440	0,31	4.299	0,15	0	0,27
Papel; edición y artes gráficas	46.541	0,42	7.881	0,28	0	0,33
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	136.217	1,24	11.830	0,42	0	0,05
Industria química	62.485	0,57	8.397	0,30	0	0,21
Caucho y plástico	26.635	0,24	3.814	0,14	0	0,17
Otros productos minerales no metálicos	125.129	1,14	20.803	0,74	1	0,76
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	25.700	0,23	4.227	0,15	0	0,23
Maquinaria y equipo mecánico	53.952	0,49	12.109	0,43	1	0,51
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	16.172	0,15	2.188	0,08	0	0,10
Fabricación de material de transporte	31.186	0,28	2.314	0,08	0	0,09
Industrias manufactureras diversas	81.421	0,74	15.595	0,55	1	0,70
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	299.559	2,72	36.174	1,28	1	0,66
Construcción	380.773	3,46	49.497	1,76	3	2,82
Comercio y reparación	632.914	5,76	191.926	6,82	16	14,11
Hostelería	4.040.700	36,74	1.062.007	37,71	42	36,89
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	1.021.851	9,29	265.661	9,43	9	7,54
Intermediación financiera	344.680	3,13	98.256	3,49	2	2,08
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	2.012.217	18,30	645.257	22,91	8	7,09
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	277.829	2,53	93.138	3,31	6	5,66
Educación	62.225	0,57	22.989	0,82	1	1,17
Sanidad y servicios sociales	80.555	0,73	21.052	0,75	1	1,01
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	434.641	3,95	118.377	4,20	6	5,41
Hogares que emplean personal doméstico	56.256	0,51	25.255	0,90	8	7,18
Total	10.996.969	100,00	2.815.926	100,00	114	100,00

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	132.728	1,21	36.694	1,30	3	2,49
Energía	451.839	4,11	50.407	1,79	1	0,76
Industria	1.067.763	9,71	135.410	4,81	7	5,80
Construcción	380.773	3,46	49.497	1,76	3	2,82
Servicios	8.963.867	81,51	2.543.918	90,34	100	88,14
TOTAL	10.996.969	100,00	2.815.926	100,00	114	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 8. Impacto económico sobre la producción, la renta y el empleo asociado al gasto total en el maratón

(euros de 2012 y empleos)

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	162.412	1,23	57.164	1,40	3	2,49
Pesca	7.326	0,06	2.804	0,07	0	0,10
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	19.703	0,15	3.637	0,09	0	0,05
Alimentación, bebidas y tabaco	656.296	4,97	76.947	1,88	3	2,22
Industria textil	11.034	0,08	2.176	0,05	0	0,07
Industria del cuero y del calzado	29.973	0,23	5.560	0,14	0	0,20
Industria de la madera y del corcho	44.871	0,34	7.249	0,18	0	0,28
Papel; edición y artes gráficas	64.648	0,49	15.391	0,38	1	0,38
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	184.997	1,40	21.428	0,52	0	0,05
Industria química	84.926	0,64	15.231	0,37	0	0,23
Caucho y plástico	31.524	0,24	5.400	0,13	0	0,16
Otros productos minerales no metálicos	148.613	1,13	29.648	0,73	1	0,73
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	34.615	0,26	7.531	0,18	0	0,25
Maquinaria y equipo mecánico	66.188	0,50	18.332	0,45	1	0,51
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	21.064	0,16	3.687	0,09	0	0,11
Fabricación de material de transporte	43.036	0,33	4.242	0,10	0	0,10
Industrias manufactureras diversas	114.375	0,87	30.638	0,75	1	0,79
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	376.425	2,85	58.073	1,42	1	0,67
Construcción	471.599	3,57	76.247	1,87	4	2,83
Comercio y reparación	846.118	6,41	339.676	8,32	21	15,34
Hostelería	4.392.119	33,26	1.264.735	30,97	45	32,45
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	1.113.986	8,44	320.942	7,86	9	6,64
Intermediación financiera	454.657	3,44	167.560	4,10	3	2,22
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	2.571.474	19,48	1.041.538	25,51	12	8,57
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	294.612	2,23	105.886	2,59	7	4,86
Educación	89.809	0,68	46.086	1,13	2	1,37
Sanidad y servicios sociales	121.252	0,92	45.148	1,11	2	1,23
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	664.274	5,03	259.337	6,35	9	6,63
Hogares que emplean personal doméstico	81.575	0,62	51.009	1,25	12	8,44
Total	13.203.503	100,00	4.083.302	100,00	140	100,00

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	169.738	1,29	59.969	1,47	4	2,58
Energía	581.126	4,40	83.138	2,04	1	0,78
Industria	1.351.163	10,23	222.031	5,44	8	6,04
Construcción	471.599	3,57	76.247	1,87	4	2,83
Servicios	10.629.877	80,51	3.641.917	89,19	123	87,76
TOTAL	13.203.503	100,00	4.083.302	100,00	140	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Para el total del gasto asociado al maratón, el impacto estimado sobre la producción, la renta y el empleo es de 13.203.503 euros, 4.083.302 euros y 140 empleos, respectivamente, concentrándose más del 85% de los impactos en el sector servicios, sobre todo en la hostelería, el comercio y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (cuadro 8).

4. CONCLUSIONES

El objetivo de este informe es cuantificar el impacto económico asociado a la celebración en Valencia del 32 Maratón Divina Pastora 2012. El informe cuantifica el impacto en términos de producción, renta (valor añadido) y empleo utilizando para ello el análisis *input-output*.

Los principales resultados del informe son los siguientes:

1. El gasto total en Valencia (neto de importaciones) imputado a la celebración de la prueba deportiva asciende a 6.452.471 euros. De esa cuantía, la estimación del gasto realizado en Valencia por los 7.049 participantes procedentes de fuera de Valencia (incluyendo las personas que les acompañan) en el maratón es de 5.382.645 euros (83,4% del total), mientras que los gastos necesarios para la organización del evento ascienden a 1.069.826 euros (16,6% del total). En consecuencia, por cada euro de gasto en la organización de la competición, se generan 5 euros a través del gasto «turístico» que realizan los participantes durante su estancia en Valencia.
2. La distribución sectorial del gasto muestra que es el sector servicios el que concentra la mayor parte del gasto (88,8%), sobre todo en hostelería (50,3%) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (18,3% del gasto).
3. El gasto asociado al maratón (tanto en organización como el gasto «turístico» de los participantes) se ha traducido en la generación de 13.203.503 euros en forma de producción, 4.083.302 euros en forma de renta (valor añadido, esto es, sueldos y salarios y beneficios) y en la generación y/o mantenimiento de 140 empleos equivalentes-año. Del total de renta generada, el 69% corresponde al gasto de los participantes, mientras que el 31% restante tiene su origen en el gasto en la organización del maratón. En términos de empleo, aumenta la importancia relativa de los impactos asociados el gasto turístico, ya que generan el 81% del total.
4. El sector servicios es el que concentra el mayor porcentaje de los impactos económicos generados por el maratón (en torno al 87-89% tanto en términos de renta como de empleo), sobre todo en la hostelería, el comercio y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales.
5. Los resultados muestran que el gasto que ha sido necesario realizar para organizar el evento deportivo (1.279.239 euros) ha permitido generar 4.083.302 euros de renta en Valencia, de la que el 69% (2.815.926 euros) tiene su origen en el gasto «turístico» realizado por los participantes procedentes de fuera de Valencia. En consecuencia, por cada euro gastado en la organización, se ha generado 3,2 euros en la

economía valenciana. Además, gracias a todo el gasto generado por el maratón, se han generado 140 empleos equivalentes-año.

6. En comparación con los resultados de la edición 2011 del maratón, en la de 2012 la rentabilidad económica ha sido muy superior como consecuencia del mayor número participantes. El hecho de haber más que duplicado la cifra de participantes (en parte por haber incluido además del maratón el 10K) sin prácticamente alterar el presupuesto supone haber pasado de un escenario en el que si en 2011 por cada euro gastado en la organización se generaron 1,8 euros de renta, en el maratón celebrado en 2012 por cada euro gastado se han generado 3,2 euros. En consecuencia, el potencial de generar riqueza en Valencia a través de la celebración del Maratón Divina Pastora casi se ha duplicado.

APÉNDICE METODOLÓGICO

Para poder analizar y cuantificar el impacto económico asociado a la celebración de un evento deportivo, es necesario disponer de información del gasto que realizan los distintos agentes involucrados en la celebración del evento. Por ello, es necesario que incluso antes de que se celebre la prueba, se disponga de una herramienta de trabajo que recopile y sistematice toda esa información.

En términos generales, la celebración de una prueba deportiva involucra la participación de varios agentes:

- a) Los organizadores, que invierten un volumen de recursos en el diseño y celebración de la competición en conceptos como gastos en publicidad, suministros, asesoramiento, instalaciones, premios, retribución del personal, etc.
- b) Los participantes que realizan gastos en desplazamiento, alojamiento, restauración, ocio, etc.
- c) Los espectadores, que con motivo de la asistencia al evento deportivo realizan gastos en alojamiento, ocio, cultura, transporte, restauración, etc.
- d) Los medios de comunicación que para cubrir mediáticamente el evento, incurren en una serie de gastos.

En el caso de organizadores (incluyendo a las Administraciones Públicas), la información de los gastos realizados debe ser recopilada y puesta a disposición del Ivie, ofreciendo el mayor desglose posible de la información para poder imputar con precisión el gasto a los distintos sectores de la actividad de la economía valenciana. Es necesario disponer de información sobre el número de participantes/visitantes. Sería de utilidad que el Ivie diseñaría una ficha con el objetivo de sistematizar y homogeneizar la recogida de información necesaria para la elaboración de los informes en cada evento.

En el caso de los espectadores y participantes, también sería de utilidad que el Ivie confeccionara una encuesta para poder estimar con precisión el gasto «turístico» realizado en Valencia durante la celebración del evento deportivo. Por término medio, se realizarán 400 encuestas por evento deportivo, si bien la cifra puede ser mayor para los eventos de mayor afluencia de público procedente de fuera de España.

Una vez cuantificado el impacto directo (que se corresponde con la suma de gastos realizados), la estimación del impacto económico total (incluyendo los impactos indirectos e inducidos) sobre la producción, la renta y el empleo de la economía valenciana se realiza utilizando el análisis *input-output*.

Los impactos económicos a estimar son los siguientes:

- a) Impactos directos: es el empleo, renta y la actividad (gasto) generada inicialmente para abastecer la demanda de bienes de consumo e inversión asociada a la actividad (incluyendo las inversiones para su construcción y funcionamiento) del maratón.
- b) Impactos indirectos: es el empleo, renta y producción generados en otros sectores de la economía para poder abastecer la demanda que inicialmente recibe del maratón.
- c) Impactos inducidos: son los generados por los impactos directos e indirectos como consecuencia del consumo generado a través de la renta de las economías domésticas.

Para cuantificar los impactos indirectos e inducidos se utiliza la metodología *input-output*.

ANÁLISIS *INPUT-OUTPUT*

La estimación de los impactos sobre la producción, renta y empleo de la economía española se realiza utilizando la metodología *input-output* y la tabla correspondiente referida a la economía de la Comunitat Valenciana, dado la no disponibilidad de una tabla específica de Valencia.

La tabla *input-output* recoge la estructura productiva de una economía en la medida en la que cuantifica los requerimientos de *inputs* que un sector demanda del resto de sectores para satisfacer su producción. De ese modo, la esencia del análisis *input-output* es que permite estimar el impacto que sobre la producción, la renta y el empleo tiene un determinado aumento de la demanda final (gasto asociado a la celebración del maratón).

El análisis *input-output* permite estimar distintos tipos de impactos, tanto a nivel agregado para toda la economía como a nivel sectorial por ramas productivas.

Los impactos directos sobre la producción se corresponden con los gastos directos comentados anteriormente. En el caso de la renta (valor añadido), los impactos directos se estiman a partir de la información que proporciona la propia tabla *input-output* de la proporción que la renta representa de la producción de cada sector. En el caso del empleo, es posible ofrecer una estimación a través de la ratio empleo/producción que reporta la propia tabla *input-output*.

Además de los impactos directos, la actividad económica conlleva la existencia de efectos multiplicadores, conocidos técnicamente como efectos keynesianos, que inducen impactos sobre toda la economía. Además de estimar los llamados multiplicadores tipo I, en el informe se estimarán

Suponiendo la constancia y proporcionalidad de los coeficientes técnicos, el sistema de cantidades permite evaluar los efectos sobre la producción, la renta y el empleo de cambios en la demanda final. Para este cometido es necesario extender el modelo básico de cantidades de Leontief para incluir no sólo las cantidades que determinan la demanda intermedia a nivel sectorial, sino también la cuantificación de los requerimientos de *inputs* primarios en la demanda final. De este modo se calculan lo que se conoce como multiplicadores *input-output*. Dichos multiplicadores pueden ser clasificados de la siguiente forma:

Multiplicadores de output. Definamos B como la inversa de la matriz tecnológica

$$B = [I - A]^{-1}$$

Cada elemento de la matriz B, b_{ij} , indica el incremento en la producción del sector i necesario para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector j. Por tanto, la suma de una columna de la matriz B indica la producción necesaria de todos los sectores de la economía para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector j. Por tanto, da una idea del impacto sobre todo el sistema económico de un incremento en la demanda final del sector j. Los multiplicadores del *output* se calculan como

$$MO_j = \sum_{i=1}^n b_{ij}$$

Multiplicadores de renta. Representan una cuantificación de la capacidad de generar renta derivada de cambios en la demanda final. Sin embargo, al igual que el multiplicador keynesiano, el aumento inicial de la renta debido a cambios en la demanda final tiene unos efectos inducidos adicionales en el consumo de las economías domésticas que provocará un aumento adicional de la demanda final. Al igual que en el caso del multiplicador keynesiano este proceso de interacción entre consumo-renta se producirá en fases sucesivas hasta la desaparición de los efectos inducidos por el cambio inicial en la demanda final. La inclusión o no del efecto inducido por el incremento en la renta derivada de un aumento en la demanda final representa la diferencia fundamental entre el llamado multiplicador de la renta tipo I (no contiene el efecto inducido, sólo el efecto directo e indirecto de un aumento de una unidad en la demanda final) y el multiplicador de la renta tipo II (contiene el efecto directo, indirecto e inducido de aumentos en la demanda final).

El multiplicador de la renta tipo I se define como

$$MR_j^I = \sum_{i=1}^n v_i b_{ij}$$

$$MR^I = v'B$$

donde v_i es la capacidad de generar renta por unidad de *output* en el sector i , calculada como el coeficiente unitario de valor añadido (valor añadido en el sector j /producción en el sector j).

Para construir los multiplicadores de la renta tipo II es necesario ampliar la matriz de transacciones intersectoriales incluyendo el sector de economías domésticas como si se tratara de otro sector productivo. De esta forma, la matriz de transacciones intersectoriales tendrá una fila y una columna adicionales. Los elementos de la última fila de la nueva matriz, T^* , indican la renta doméstica directamente generada al obtener una unidad del sector j . La última columna de la nueva matriz representa las necesidades directas de producto i para la obtención de una unidad final de consumo privado.

Los multiplicadores de la renta tipo II se calculan utilizando la última fila de la nueva matriz inversa ampliada de Leontief. En forma de matriz particionada podemos expresar la nueva matriz de transacciones intersectoriales como

$$\begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & 0 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y - CF \\ RE \end{bmatrix}$$

donde y es el valor añadido, cf es el vector de coeficientes correspondientes a los consumos de los hogares, CF es el vector de consumo de los hogares, Y es la renta familiar, RE son las rentas recibidas del exterior, ω' es el vector de ratios renta/producto.

La matriz inversa de Leontief B^* es igual a

$$B^* = \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & 0 \end{bmatrix}^{-1}$$

Por tanto, los multiplicadores de la renta tipo II pueden escribirse como

$$MR_j^II = b_{n+1,j}^*$$

Multiplicadores del empleo. Al igual que los multiplicadores de la renta, los multiplicadores del empleo se pueden obtener teniendo en cuenta sólo los efectos directos e indirectos de incrementos en la demanda final (multiplicadores del empleo tipo I) o teniendo en cuenta también los efectos inducidos por el aumento de la renta (multiplicadores del empleo tipo II). El multiplicador del empleo tipo I es igual a:

$$ME_j^I = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}$$

$$ME^I = l'B$$

donde l_i es el coeficiente de trabajo calculado como el cociente entre el empleo y el *output* del sector i y el vector l contiene los coeficientes de trabajo de los distintos sectores.

Para obtener el multiplicador del empleo tipo II sólo es necesario sustituir los coeficientes de la matriz inversa de Leontief B por los coeficientes de la matriz B^* .

$$ME_j^II = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}^*$$

REFERENCIAS

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (varios años): *Contabilidad Nacional de España*, Madrid.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (varios años): *Cuenta Satélite del Turismo en España. Base 2008*, Madrid.

INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA (2008): *Marco input-output y contabilidad regional de la Comunidad Valenciana 2000*, Valencia.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD (2012): *Programa de Estabilidad. España. 2011-2014*, Madrid.